

## Otvorenost u komunikaciji i sposobnost imaginacije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Megatrend

### SADRŽAJ:

1. Uvod 2 2. Teorijsko razmatranje problema 3 3. Predmet;problem;cilj 4 4. Hipoteze 5 5. Metodologija istraživanja 6 5.1 Uzorak varijable 6 5.2 Uzorak ispitanika 6 5.3 Metode istraživanja 7 5.4 Postupci za obradu podataka 7 5.5 Tok istraživanja 9 6. Rezultati 10 7. Diskusija 10 8. Literatura 12

#### 1. UVOD

Upravljanje ljudskim resursima (Human Resource Management - HRM), je posebna naučna disciplina menadžmenta, koja uključuje sve procese i aktivnosti koje imaju za cilj upravljanje ljudskim resursima neke organizacije.

Oblast HRM obuhvata praktično sve aspekte odnosa sa zaposlenima u nekoj organizaciji. Takođe utiče i na sledeće oblasti:

- sistem odabira pri zapošljavanju, analize zaposlenih,
- povećanje produktivnosti zaposlenih,
- sistemi podsticajnih programa,
- razvoj i edukacija,
- ponašanje zaposlenih,
- pravna regulativa, sindikati, zaštita zaposlenih itd.

Upravo sveobuhvatan, sistemski pristup odnosima sa zaposlenima omogućuje najveći stepen poboljšanja performansi neke organizacije. Važnost ljudskog kapitala raste, tako da ljudi poseduju sve više znanja i informacija pa je i upravljanje ljudkim resursima sve teže.

Potrebno je znanje kako uspešno upravljati ljudskim kapitalom, kako pridobiti, razviti, zadržati i nagraditi prave ljude koji će postići postavljene ciljeve i slediti strategiju preduzeća.

Kvalitetno upravljanje ljudskim resursima je najznačajnija poslovna aktivnost svake organizacije.

Pod ljudskim resursima se podrazumevaju ukupni ljudski potencijali u organizaciji; raspoloživa znanja i iskustva, sposobnosti i veštine zaposlenih, ideje i kreacije, zainteresovanost za posao, a sve u cilju ostvarivanja zacrtanih želja, kako bi se unapredilo poslovanje i kako bi radnici na kraju osećali zadovoljstvo i ličnu vrednost i korisnost.

Da bi se rešio svaki problem u preduzeću, neophodno je da zaposleni komuniciraju međusobno, da je klima u preduzeću pozitivna i da svi otvoreno iznose svoje misli, ideje i stavove na sastancima.

Komunikacija je važna za uspešno ostvarivanje svih funkcija upravljanja. Ona je sredstvo povezivanja ljudi na ostvarenju zajedničkog cilja.

Bez kvalitetne komunikacije nije moguće ostvariti upravljačke funkcije kao što su: utvrditi i sprovesti ciljeve, izraditi planove, organizovati ljude, stvarati pozitivnu klimu, objektivno vrednovati postignuća pojedinaca i preduzeća u celini.

Sredstva za komuniciranje su osnova za uspeh u regulisanju proizvodnih zbivanja. Od efikasnosti ostvarenih veza često zavisi uspeh intervencije.

Da bi se sve ove aktivnosti u preduzeću uspešno obavile neophodna je povoljna radna klima, deljenje znanja i veština među zaposlenima, timski rad i naravno otvorena komunikacija koja omogućava efikasnije poslovanje svih sektora. Ona otvara vrata imaginativnog-zamišljenog, i pomoću lepe reči moguće je otvoriti i gvozdena vrata.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**